



Convegno 25-26 Febbraio 2005 - Firenze



Progetto "Alcol e Lavoro"

Alcol come fattore di rischio
conoscenze e percezioni:

dati preliminari emersi dal progetto in Toscana

Elena Vanni, Centro Alcolologico Regionale della Toscana

Filomena Maggino, Università degli Studi di Firenze

Composizione dei questionari ritirati

3087 questionari elaborati

1736 pari al 56,24% questionari elaborati appartenenti ai dipendenti delle Aziende dei Servizi

1351 pari al 43,76% questionari elaborati appartenenti ai dipendenti delle Industrie

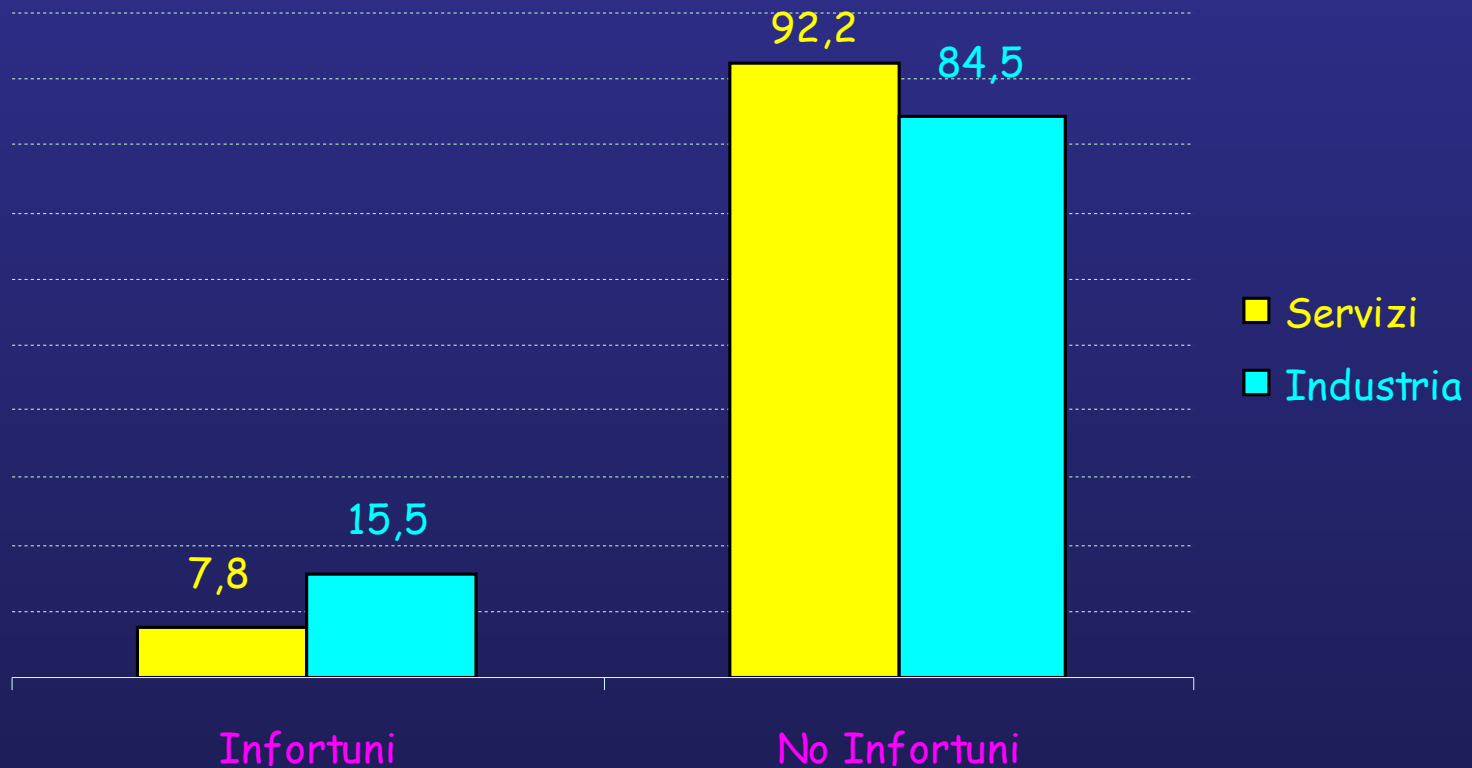
La distribuzione per genere

	Servizi		Industria		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%
Maschi	449	26,40	1261	95,75	1710	56,66
Femmine	1252	73,60	56	4,25	1308	43,34

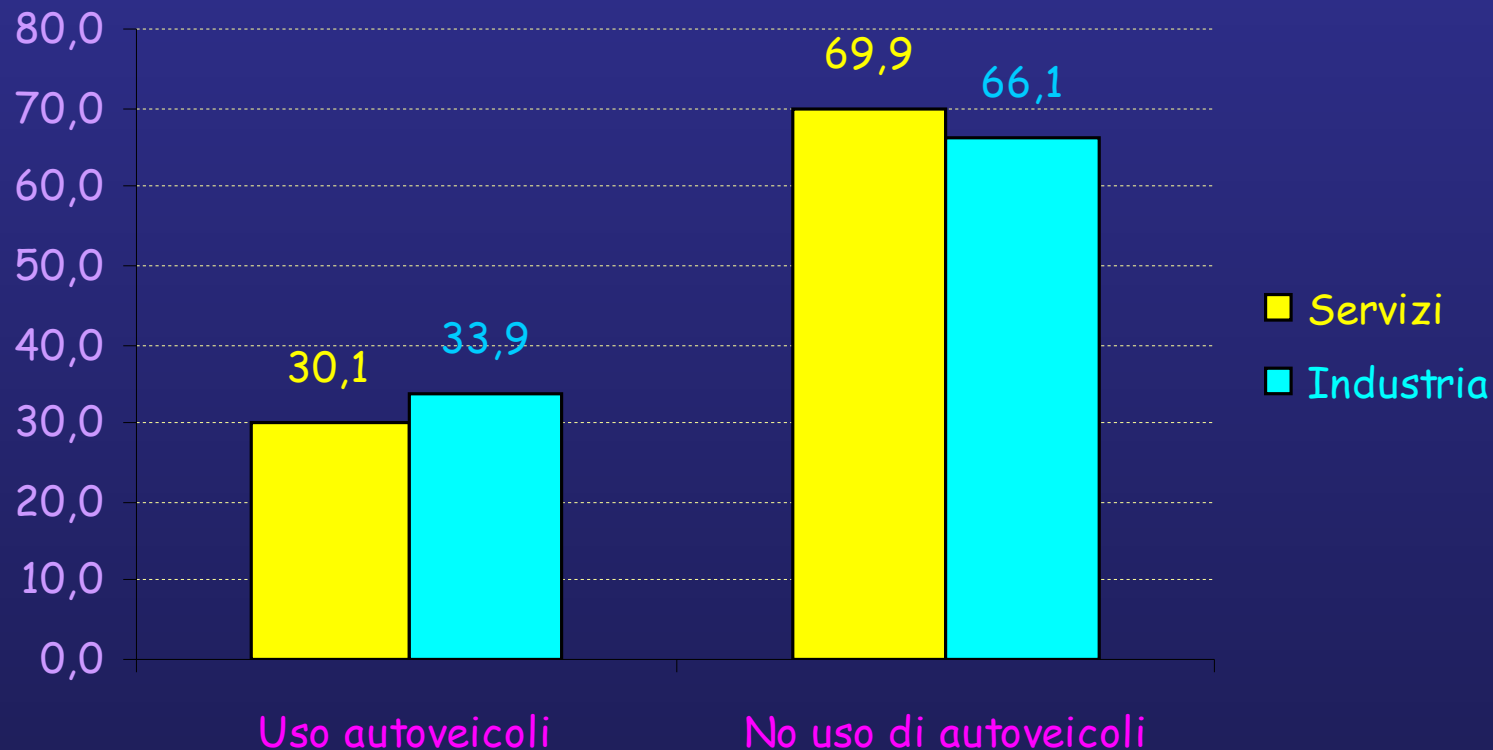
La distribuzione per fasce d'età

Anni	Servizi		Industria		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%
16-25	7	0,41	106	8,41	113	3,82
26-35	216	12,74	477	37,86	693	23,44
36-45	698	41,16	503	39,92	1201	40,63
46-55	612	36,08	142	11,27	754	25,51
56-65	160	9,43	28	2,22	188	6,36
>66	3	0,18	4	0,32	7	0,24

Infortunati dichiarati nell'ultimo anno

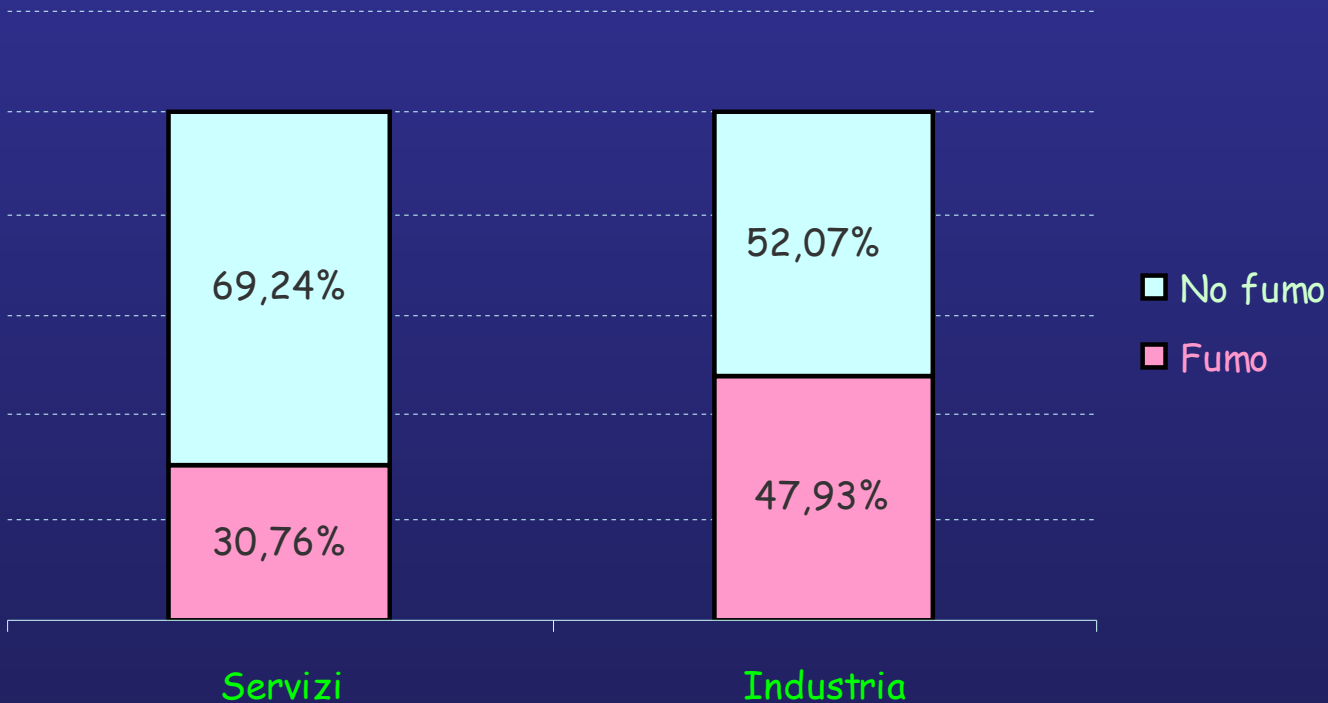


Uso di autoveicoli nella mansione lavorativa



Consumo del fumo di tabacco

Il 38,21% ha dichiarato di avere fumato tabacco negli tre mesi



	Percentuale
Fumatori	26,2
Non Fumatori	73,8

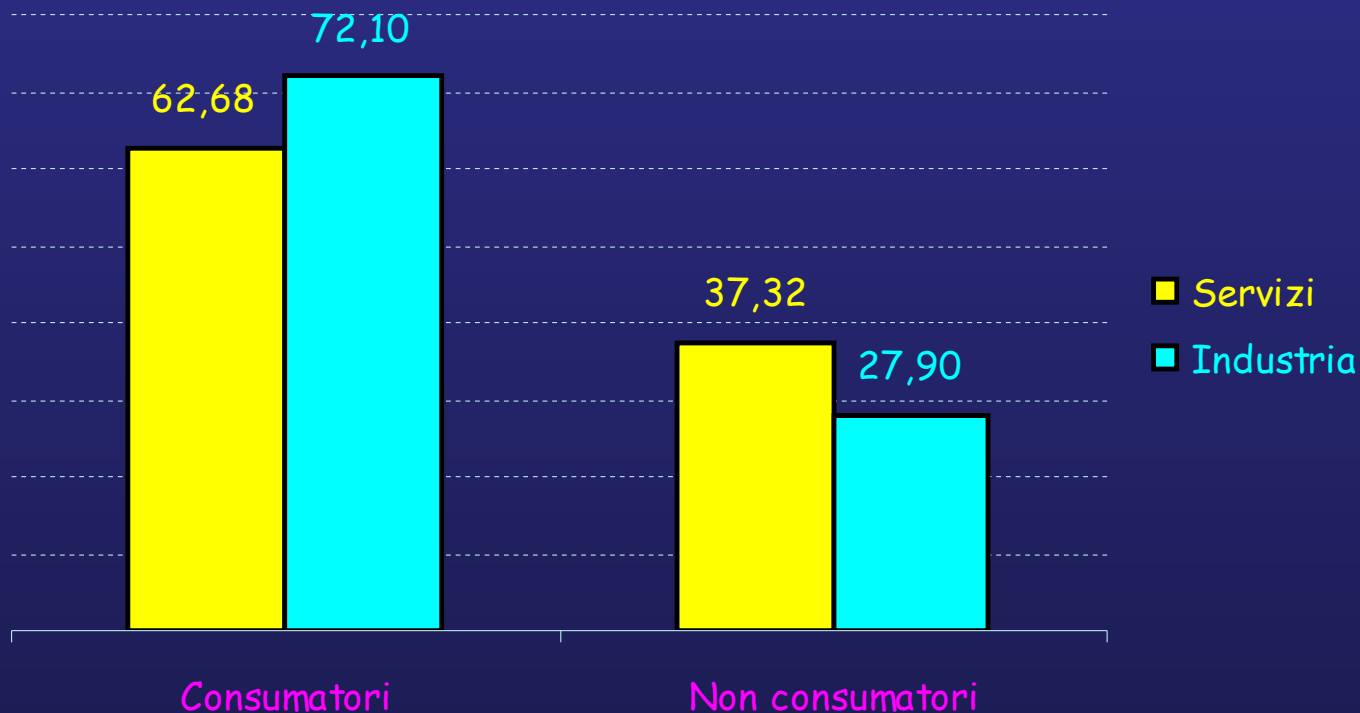
Dati indagine Doxa in Italia
per l'Istituto Superiore di Sanità
(dati aggiornati Maggio 2004)

Quantità di fumo di tabacco

Sigarette al giorno	Servizi		Industria		TOTALE	
	N.	%	N.	%	N.	%
Meno di una	36	6,87	31	4,92	67	5,81
Da 1 a 3	73	13,93	100	15,87	173	14,99
Da 4 a 10	186	35,50	107	16,98	293	25,39
Da 11 a 19	175	33,40	241	38,25	416	36,05
Da 20 a 29	41	7,82	113	17,94	154	13,34
Da 30 o più	13	2,48	38	6,03	51	4,42

Consumo di bevande alcoliche

Il 66,74% del campione ha consumato bevande alcoliche negli ultimi tre mesi
(62,68% dei servizi e 72,10% dell'industria)



Frequenza settimanale del consumo di vino

Frequenza settimanale	Servizi		Industria		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%
Meno di una volta	113	10,64	157	17,41	270	13,75
1 volta	275	25,89	153	16,96	428	21,79
2 volte	145	13,65	121	13,41	266	13,54
3 volte	96	9,04	80	8,87	176	8,96
4 volte	39	3,67	35	3,88	74	3,77
5 volte	54	5,08	33	3,66	87	4,43
6 volte	39	3,67	34	3,77	73	3,72
Tutti i giorni	301	28,34	289	32,04	590	30,04

Frequenza settimanale del consumo di Birra

Frequenza settimanale	Servizi		Industria		TOTALE	
	N.	%	N.	%	N.	%
Meno di una volta	633	59,60	241	27,93	874	45,40
1 volta	280	26,37	231	26,77	511	26,55
2 volte	86	8,10	128	14,83	214	11,12
3 volte	26	2,45	60	6,95	86	4,47
4 volte	12	1,13	32	3,71	44	2,29
5 volte	7	0,66	19	2,20	26	1,35
6 volte	4	0,38	15	1,74	19	0,99
Tutti i giorni	14	1,32	137	15,87	151	7,84

Frequenza settimanale del consumo di Superalcolico

Frequenza settimanale	Servizi		Industria		TOTALE	
	N.	%	N.	%	N.	%
Meno di una volta	866	81,54	376	45,08	1242	65,51
1 volta	120	11,30	207	24,82	327	17,25
2 volte	37	3,48	111	13,31	148	7,81
3 volte	14	1,32	34	4,08	48	2,53
4 volte	4	0,38	24	2,88	28	1,48
5 volte	4	0,38	19	2,28	23	1,21
6 volte	2	0,19	6	0,72	8	0,42
Tutti i giorni	15	1,41	57	6,83	72	3,80

Credenze sull'alcol

(espresse in %)

L'alcol:	Servizi		Industria		Totale	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Riscalda	38,17	61,83	49,65	50,35	42,77	57,23
Rende più disinvolti	42,68	57,32	32,47	67,53	38,56	61,44
Fa digerire	17,07	82,93	28,72	71,28	21,73	78,27
Rende più sicuri di sé	16,33	83,67	14,78	85,22	15,72	84,28
Fa buon sangue	10,13	89,87	21,86	78,14	14,81	85,19
Facilita i rapporti sessuali	7,44	92,56	13,47	86,53	9,84	90,16
Facilita la concentrazione	1,02	98,98	5,02	94,98	2,61	97,39
Rende più efficienti	1,27	98,73	4,61	95,39	2,59	97,41
Migliora le prestazioni fisiche	1,27	98,73	4,33	95,67	2,48	97,52

Punteggio per le credenze sull'alcol

Punteggio	Freq.	Freq.cum.	%	%cum.
0%	24	24	0,87	0,87
10%	12	36	0,44	1,31
20%	14	50	0,51	1,82
30%	20	70	0,73	2,54
40%	55	125	2,00	4,54
50%	13	138	0,47	5,01
60%	160	298	5,81	10,83
70%	306	604	11,12	21,95
80%	500	1104	18,17	40,12
90%	639	1743	23,22	63,34
100%	1009	2752	36,66	100,00

Punteggio per le credenze sull'alcol: Industria

Punteggio	Freq.	Freq.cum.	%	%cum.
0%	20	20	1,84	1,84
10%	3	23	0,28	2,11
20%	11	34	1,01	3,13
30%	14	48	1,29	4,41
40%	30	78	2,76	7,17
50%	12	90	1,10	8,27
60%	70	160	6,43	14,71
70%	120	280	11,03	25,74
80%	179	459	16,45	42,19
90%	232	691	21,32	63,51
100%	397	1088	36,49	100,00

Punteggio per le credenze sull'alcol: Servizi

Punteggio	Freq.	Freq.cum.	%	%cum.
0%	4	4	0,24	0,24
10%	9	13	0,54	0,78
20%	3	16	0,18	0,96
30%	6	22	0,36	1,32
40%	25	47	1,50	2,82
50%	1	48	0,06	2,88
60%	90	138	5,41	8,29
70%	186	324	11,18	19,47
80%	321	645	19,29	38,76
90%	407	1052	24,46	63,22
100%	612	1664	36,78	100,00

Punteggi per le credenze sull'alcol a confronto

Punteggio	Totale	Servizi	Industria
0%	0,87	0,24	1,84
10%	0,44	0,54	0,28
20%	0,51	0,18	1,01
30%	0,73	0,36	1,29
40%	2,00	1,50	2,76
50%	0,47	0,06	1,10
60%	5,81	5,41	6,43
70%	11,12	11,18	11,03
80%	18,17	19,29	16,45
90%	23,22	24,46	21,32
100%	36,66	36,78	36,49

Punteggi per le credenze sull'alcol: discussione

Test non parametrico di Mann-Whitney

(2752 casi)

Gruppi	Frequenze	Totale punteggi
SERVIZI	1664	2334784
INDUSTRIA	1088	1453344

La probabilità è 0.024

Alcolemia pari a 0,5g/L

Drink	Servizi		Industria		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%
1-2	1087	69,19	922	84,51	2009	75,47
2-4	416	26,48	127	11,64	543	20,40
4-6	50	3,18	26	2,38	76	2,85
più di 6	18	1,15	16	1,47	34	1,28

Infortunati sul lavoro

Drink	Servizi		Industria		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%
0	896	54,80	659	56,32	1555	55,44
1-2	684	41,83	445	38,03	1129	40,25
2-4	35	2,14	39	3,33	74	2,64
4-6	12	0,73	21	1,79	33	1,18
più di 6	8	0,49	6	0,51	14	0,50

Rapporti Interpersonali

Drink	Servizi		Industria		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%
0	734	45,59	569	49,56	1303	47,24
1-2	783	48,63	473	41,20	1256	45,54
2-4	69	4,29	74	6,45	143	5,18
4-6	12	0,75	21	1,83	33	1,20
più di 6	12	0,75	11	0,96	23	0,83

Grado di Informazione su

Alcolemia, Rapporti interpersonali e Infortuni sul lavoro

Punteggio	Freq.	Freq.cum.	%	% cum.
0%	114	114	4,1	4,1
30%	382	496	13,7	17,7
50%	60	556	2,1	19,9
70%	923	1479	33,0	52,9
100%	1319	2798	47,1	100,0

Grado di Informazione su

Alcolemia, Rapporti interpersonali e Infortuni sul lavoro:

Industria

Punteggio	Freq.	Freq.cum.	%	% cum.
0%	56	56	4,8	4,8
30%	114	170	9,8	14,6
50%	20	190	1,7	16,4
70%	358	548	30,8	47,2
100%	614	1162	52,8	100,0

Grado di Informazione su

Alcolemia, Rapporti interpersonali e Infortuni sul lavoro:

Servizi

Punteggio	Freq.	Freq.cum.	%	% cum.
0%	58	58	3,5	3,5
30%	268	326	16,4	19,9
50%	40	366	2,4	22,4
70%	565	931	34,5	56,9
100%	705	1636	43,1	100,0

Grado di Informazione su

Alcolemia, Rapporti interpersonali e Infortuni sul lavoro:

Punteggi a confronto

Punteggio	Totale	Servizi	Industria
0%	4,1	3,5	4,8
30%	13,7	16,4	9,8
50%	2,1	2,4	1,7
70%	33	34,5	30,8
100%	47,1	43,1	52,8

Grado di Informazione su

Alcolemia, Rapporti interpersonali e Infortuni sul lavoro:

Discussione

Test non parametrico di Mann-Whitney

(2798 casi)

Gruppi	Frequenze	Totale punteggi
SERVIZI	1636	2189434
INDUSTRIA	1162	1726367

La probabilità è 0.000

Analisi delle corrispondenze

Perché è stata usata questa tecnica:

1. consente di realizzare un'analisi non-lineare di variabili categoriche
2. è un metodo esplorativo
3. si basa essenzialmente su rappresentazioni grafiche
4. lavora sulle frequenze delle modalità delle variabili considerate
5. ha come obiettivo quello di rappresentare geometricamente sullo stesso insieme di assi le modalità poste sia sulle righe che sulle colonne della tabella di contingenza

Applicazione dell'Analisi delle Corrispondenze nel Progetto "Alcol e Lavoro"

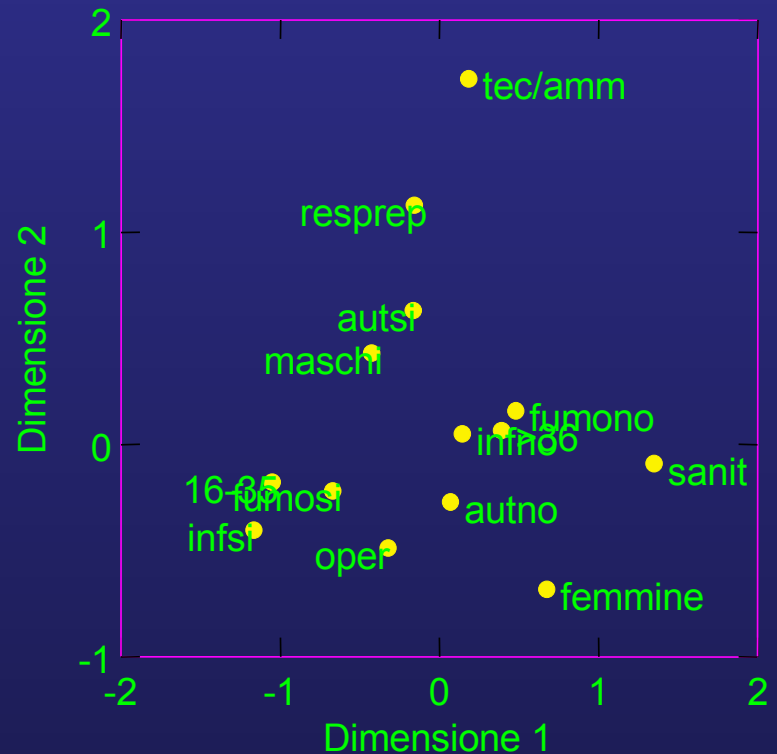
Le variabili considerate sono:

1. Consumo di bevande alcoliche
2. Abitudine al fumo
3. Infortuni
4. Classi d'età
5. Genere
6. Azienda di appartenenza
7. Uso di autoveicoli
8. Ruolo professionale

Analisi delle Corrispondenze: casi raggruppati per la variabile "Consumo di bevande alcoliche"

Variabili considerate:

2. Ruolo professionale
3. Uso di autoveicoli
4. Genere
5. Abitudine al fumo
6. Infortuni
7. Fasce d'età

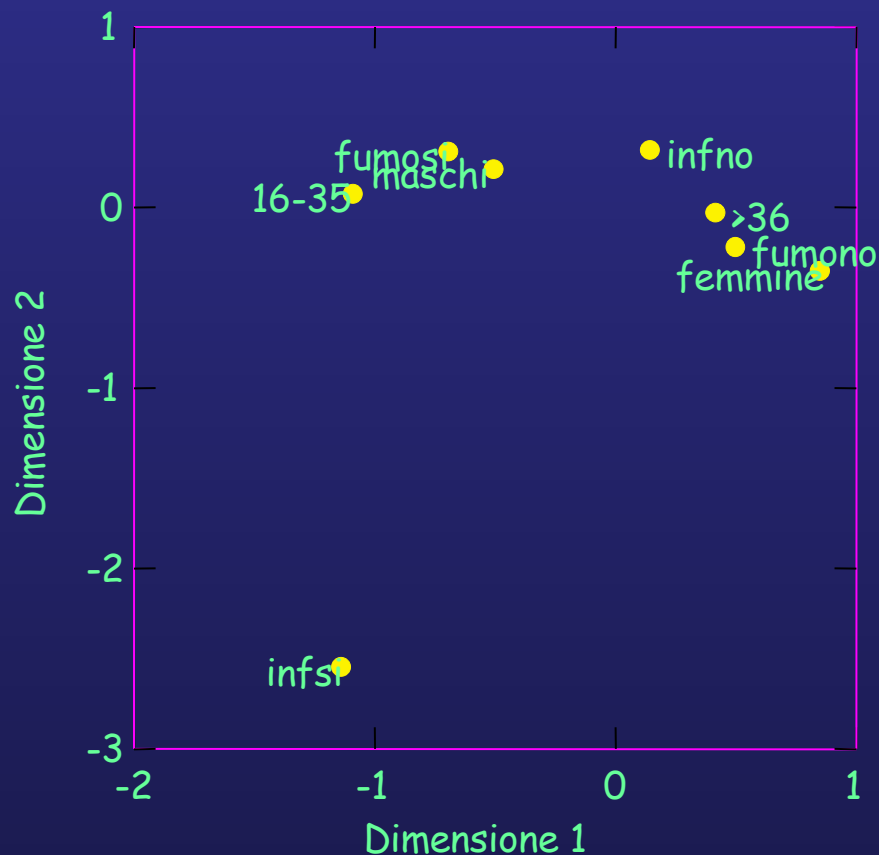


Analisi delle Corrispondenze: casi raggruppati per la variabile "Consumo di bevande alcoliche":

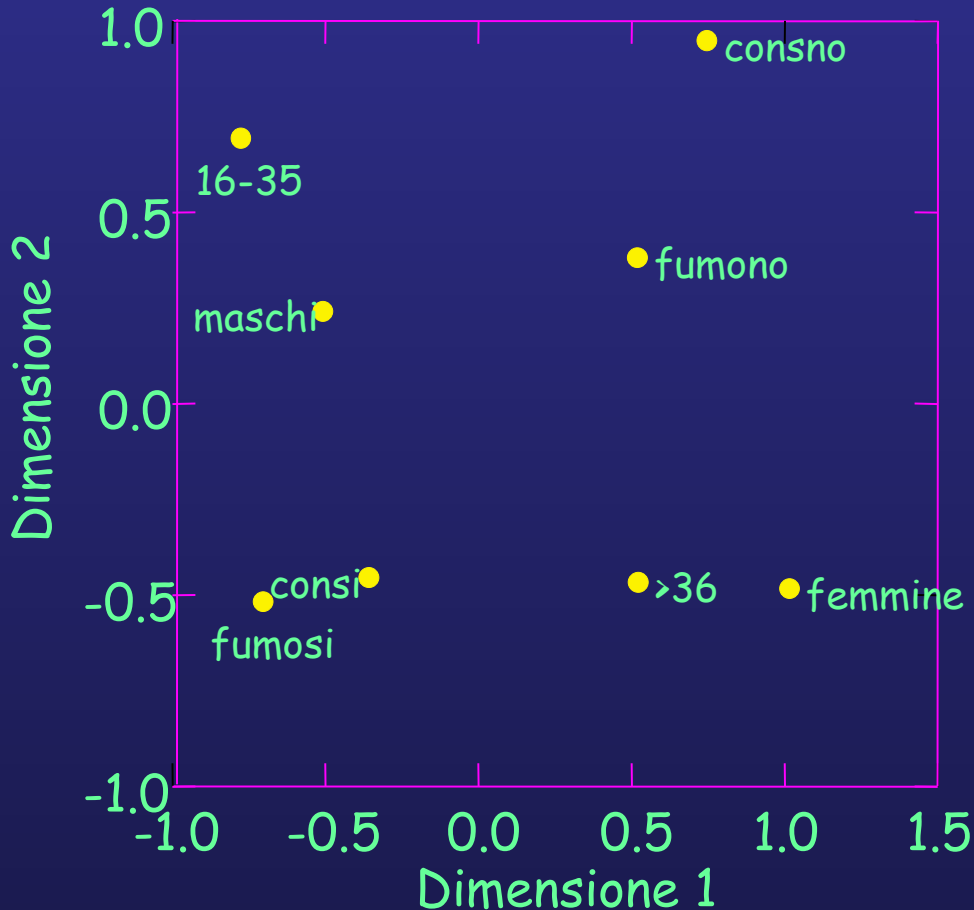
Consumatori

Variabili considerate:

2. Genere
3. Abitudine al fumo
4. Infortuni
5. Fasce d'età



Analisi delle Corrispondenze: casi raggruppati per la variabile "Infortuni": coloro che hanno dichiarato di avere avuto un infortunio nell'ultimo anno



Variabili considerate:

2. Genere
3. Abitudine al fumo
4. Consumatori di bevande alcoliche
5. Fasce d'età